



German Design Award für Standbodenbeutel von Frosch

06.10.2020 - Mainz

Nachhaltige Verpackungslösung überzeugt auch in der Gestaltung

Es ist eine Auszeichnung, die zeigt, dass sich ansprechendes Design und ökologische Ausrichtung nicht ausschließen: Der recyclingfähige Standbodenbeutel der Marke Frosch ist Gewinner des German Design Awards 2021 in der Kategorie „Excellent Communications Design - Eco Design“! Das Mainzer Herstellerunternehmen Werner & Mertz erhält diesen Preis für „herausragende Designqualität“, wie es in der Begründung der internationalen Fachjury heißt.

„Wir freuen uns sehr über diesen Preis, der aus meiner Sicht vor allem die optimale Zusammenarbeit zwischen Verpackungsentwicklung, Marketing und Vertrieb auszeichnet. Denn wir haben es gemeinsam geschafft, einen Beutel zu entwickeln, der zum einen hochwertig recyclingfähig ist und zum anderen auch vom Design überzeugt“, so Immo Sander, Leiter Verpackungsentwicklung bei Werner & Mertz.



Copyright: Werner & Mertz



Der hochwertig recyclingfähige Nachfüllbeutel

Es handelt sich um den weltweit ersten vollständig recycelfähigen Standbodenbeutel aus Monomaterial (Polyethylen) mit trennbarer Farbebene nach den Cradle to Cradle®-Prinzipien. Rund 85% des gesamten Verpackungsmaterials sind unbedruckt. Das heißt, das Material lässt sich erstmals ohne Qualitätsverlust hochwertig recyceln. Doch auch die restlichen 15 %, die bedruckte Banderole, ist voll recycelbar, da sie frei von Klebstoffen und Haftvermittlern ist und so in neue Anwendungen zurückfließen kann.

Der Standbodenbeutel ist die erste Verpackung, die vollständig auf die drei Ziele Reduce-Reuse-Recycle einzahlt: Er kann dank der hundertprozentigen Recyclingfähigkeit über den Gelben Sack dem werkstofflichen Recycling zugeführt werden - das Plastik bleibt also im Kreislauf (Recycle). Darüber hinaus spart der Beutel im Vergleich zu einer Flasche der gleichen Inhaltsmenge bis zu 70% an Verpackungsmaterial ein (Reduce). Und schließlich kann dank der Nachfüllpackungen die Originalflasche immer wieder aufgefüllt werden (Reuse). Eine weitere Besonderheit: Die Originalflaschen der Marke Frosch bestehen bereits zu 100 % aus Altplastik aus Endverbraucher-Sammlungen.

Ansprechendes Design und hohe Anwenderfreundlichkeit

Doch der Beutel überzeugt nicht nur in Puncto Nachhaltigkeit, sondern auch in der Optik und Handhabung: Er hat einen komfortablen Tragegriff sowie einen wiederverschließbaren Ausgießer. Auf der Vorderseite ist nach wie vor das Markendesign vorhanden, auf der Rückseite sind alle Verbraucherinformationen aufgeführt. Die Folie des neuen Beutels bietet einen sensorischen Zusatznutzen: Der Verbraucher kann direkt am Produkt den Duft erschnuppern ohne den Beutel öffnen zu müssen. Ein haltbarkeitsrelevanter Verlust an Duftstoffen entsteht dadurch nicht.

Auf diese Weise bietet Werner & Mertz in Kooperation mit dem globalen Verpackungs- und Papierkonzern Mondi mit dem Beutel für den Konsumenten eine Möglichkeit, aktiv etwas zum Umweltschutz beizutragen, ohne dabei Verzicht üben zu müssen.

Die ersten Frosch-Nachfüllbeutel dieser Art sind bereits im Markt vertreten: Spülmittel- und Handseifen-Nachfüllbeutel. Der Rest des Sortiments wird noch in diesem Jahr komplett umgestellt.

Über den German Design Award:

Der German Design Award wird seit 2011 jährlich vom Rat für Formgebung vergeben und zeichnet innovative Produkte und Projekte sowie Hersteller und Gestalter der deutschen und internationalen Designbranche aus. Ausgewählt werden die Gewinner von einer internationalen Fachjury. Die offizielle Preisverleihung findet im Februar 2021 statt.

Pressekontakt:

Werner & Mertz GmbH



Unternehmenskommunikation
Birgitta Schenz
Rheinallee 96
55120 Mainz

BSchenz@werner-mertz.com
Telefon 06131-964-20 28
Fax 06131-964-20 30