



Werner & Mertz gehört zu den „Entrepreneurs For Future“

12.04.2019 - Mainz

Die Initiative #EntrepreneursForFuture (Unternehmer für die Zukunft) hat Werner & Mertz überzeugt: Das nachhaltig aufgestellte Unternehmen unterstützt somit die Ziele der weltweiten Schülerproteste von #FridaysForFuture.

Inhaber Reinhard Schneider unterzeichnete die gemeinsame Stellungnahme von #EntrepreneursForFuture, die sich in acht Forderungen – orientiert am Pariser Klimaschutzabkommen – für die Verringerung des CO₂ Ausstoßes, ökologische Landwirtschaft, einer Stärkung der Kreislaufwirtschaft sowie ein ambitioniertes Klimaschutzgesetz einsetzt.



Für besseren Klimaschutz: Werner & Mertz ist der Initiative #EntrepreneursForFuture beigetreten. Foto: UnternehmensGrün, Jörg Farys



Die Initiative Entrepreneurs For Future wird koordiniert durch UnternehmensGrün e.V., dem Bundesverband der Grünen Wirtschaft, dem auch Werner & Mertz angehört. „Bei den Forderungen der Jugendlichen von Fridays For Future sehen wir klare Übereinstimmungen mit unseren Zielen: Ankündigungen reichen nicht mehr, jetzt muss gehandelt werden“, sagt Reinhard Schneider.

Für die Unterzeichnung hat Reinhard Schneider ein ambitioniertes Nachhaltigkeitsziel für sein Unternehmen formuliert: „Bis 2025 werden nicht nur alle unsere Verpackungen recyclingfähig sein, sondern komplett aus Recyclat bestehen. Plastik im Kreislauf zu halten bedeutet einen wichtigen Schritt zum Schutz unseres Klimas und der Meere.“

Mehr als 600 Unterzeichner

Seit dem Start von #EntrepreneursForFuture Ende März haben inzwischen mehr als 600 Unternehmen aus verschiedensten Branchen die Stellungnahme mit dem Titel „FridaysForFuture sind dringender Weckruf – Wirtschaft will endlich mehr Klimaschutz umsetzen“ unterzeichnet.

Weitere Unternehmen haben noch bis 23. Mai Gelegenheit, der Initiative beizutreten.

Pressekontakt:

Werner & Mertz GmbH
Unternehmenskommunikation
Birgitta Schenz
Rheinallee 96
55120 Mainz

BSchenz@werner-mertz.com
Telefon 06131-964-20 28
Fax 06131-964-20 30